



## GESTION DE PROJET – M3 COMMUNIQUER EN EXTERNE SUR SON PROJET

*A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de communiquer à l'oral et à l'écrit sur son projet en direction de la presse et des financeurs.*

### Durée :

- 14 h, soit 2 journées

### Prérequis :

- Avoir un pitch sur un projet réel en cours d'élaboration
- Avoir un tableau d'analyse SWOT et un tableau d'analyse financière de ce projet.

### Nombre de participants :

- 6 à 12 personnes

### Profils des apprenants :

- Toute personne ayant un projet à développer.
- Formation ouverte aux élus locaux dans le cadre de leur mandat

## Objectifs pédagogiques

- Découvrir les outils et techniques utiles à un bon orateur.
- Appliquer les outils et techniques d'un orateur efficace.
- Découvrir les outils et techniques utiles pour communiquer à l'écrit.
- Lister les différents canaux de communication « non traditionnels ».
- Décider d'une stratégie de communication pour s'adresser à ses partenaires et à ses potentiels financeurs.
- Construire un plan de communication adapté à son projet.

## Contenu de la formation

- Techniques de communication orale
- Présentation de son pitch et des analyses de son projet.
- Techniques de communication écrite
- Communiquer via Internet, les réseaux sociaux et l'évènementiel
- Communiquer auprès des partenaires et des financeurs
- Construire son plan de communication : communication orale, écrite et numérique

## Livrable en fin de formation

- Un plan de communication

# Spirale FCC

8 montée de l'école

05150 MONTJAY

Email: [contact@spiralefcc.fr](mailto:contact@spiralefcc.fr)

<http://spiralefcc.fr>

Tel: 07-82-70-69-75



## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

#### Yann BIDAULT : FORMATEUR / CONSULTANT

- Titulaire d'une maîtrise de Sciences de la Vie ;
- Diplômé de l'Institut de Contrôle de Gestion ;
- A été directeur de centre de formation professionnelle ;
- Formateur en Comptabilité / Gestion / Economie d'entreprise/ Gestion de projets ;
- Accompagne régulièrement d'autres structures dans leur conduite de projets.

#### Christophe ROSANVALLON : FORMATEUR / COACH / PRÉPARATEUR MENTAL

- Spécialiste en management, communication, art oratoire ainsi qu'en compétences comportementales (soft skills) ;
- Il coache régulièrement des personnalités du monde sportif et du monde politique.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Exposés théoriques.
- Étude de cas concrets.
- Outil vidéo / media training.
- Échanges nombreux entre les participants et avec le formateur.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### Accès à la formation :

- La durée estimée entre la demande et le début de la formation est variable entre 1 et 3 mois en fonction du profil des candidats et des modalités de prises en charge.
- Accessible aux personnes en situation de handicap. *Nous consulter pour tout aménagement de parcours.*
- *Les dates sont co-planifiées avec le client. Nous consulter.*

### Prix (nets de TVA) :

- **Intra :**
  - 1000€/jour, soit **2000€**
  - Frais formateur au forfait en fonction du lieu d'intervention.
- **Inter :**
  - 200€/jour/stagiaire, soit **400€/stagiaire**